

Le Service international.—Les émissions du Service international ont présenté un intérêt particulier en 1966-1967 en raison des manifestations du Centenaire et de l'Expo 67, et l'intérêt porté par les auditeurs s'est traduit par un nouveau record de 68,000 cartes, lettres et rapports reçus comparativement à 61,000 l'année précédente; les messages provenant de l'Europe orientale augmentent régulièrement. Le Service diffuse des émissions en 11 langues: anglais, français, tchèque, slovaque, hongrois, polonais, portugais, espagnol, russe, ukrainien et allemand, et la durée des émissions est de 85 à 90 heures par semaine. En outre, en 1966-1967, des transcriptions d'émissions musicales et d'émissions parlées (en français, en anglais, en allemand, en espagnol et en portugais) ont été envoyées à des organismes de radiodiffusion dans divers pays. On a inauguré des émissions radiodiffusées vers l'Afrique en français et en anglais, transmises par des émetteurs loués en Grande-Bretagne. Plusieurs projets spéciaux ont marqué le Centenaire du Canada, dont l'un continuait une série, commencée en 1963, de 52 émissions d'une demi-heure sur l'histoire du Canada; cette série existe également en version imprimée en quatre volumes et est disponible au Canada et à l'étranger. En collaboration avec la société RCA Victor, 17 disques intitulés *Music and Musicians of Canada*, représentant des œuvres de 32 compositeurs des 100 dernières années ont été enregistrés pour la vente au public. En outre, des inscriptions en provenance de plus de 70 pays ont été reçues à l'occasion de deux concours à l'échelle mondiale: un concours littéraire portant sur le thème *Terre des Hommes* et un concours pour le dessin d'une carte QSL. Les 13 lauréats ont mérité un voyage pour deux personnes à l'Expo.

On a commencé en 1966 la rénovation et l'amélioration des émetteurs désuets utilisés par le Service international à Sackville (N.-B.). Sept émetteurs d'une puissance de 250 kW seront installés et mis en service d'ici 1971 pour le compte du Service international, du Service du Nord et du Service des Forces armées.

Relations internationales.—En plus des émissions du Service international spécialement conçues pour les pays étrangers, Radio-Canada se sert d'émissions normalement diffusées au pays pour faire mieux connaître le Canada à l'étranger, et également pour faire connaître aux autres peuples les artistes, les acteurs et les écrivains canadiens. Certaines de ces émissions sont vendues (ces ventes ont rapporté quelque \$220,000 en 1966-1967) et d'autres sont échangées contre des émissions qui contribuent largement au caractère international de la programmation de Radio-Canada. Les échanges s'effectuent souvent par le canal d'organismes internationaux dont Radio-Canada fait partie: la Conférence de radiodiffusion du Commonwealth, l'Union de radiodiffusion européenne, la Communauté des télévisions francophones, la Communauté radiophonique des programmes de langue française, l'Union de radiodiffusion asiatique, et *Intertel*.

Les réseaux de Radio-Canada s'engagent dans la voie de la coproduction avec d'autres pays. Le réseau français, qui éprouve des difficultés toutes particulières à obtenir suffisamment d'émissions en couleur, sauf pour les émissions doublées d'origine américaine, a commencé la coproduction d'une série en couleur de 39 épisodes, *D'Iberville*, avec des organismes de télédiffusion de la France, de la Belgique, de la Suisse, du Luxembourg et de Monaco. Cette série d'émissions devait être diffusée au réseau français et en Europe à compter de l'automne 1967 et elle sera vue à une époque ultérieure au réseau anglais. Des radiodiffuseurs de 30 pays (dont 22 sont dotés de réseaux importants) ont été reçus au cours de l'année par Radio-Canada. Nombre d'entre eux préparaient des émissions sur le Canada et son Centenaire, et d'autres sont venus pour discuter d'initiatives coopératives. Le Comité des variétés et émissions musicales à la télévision de la Communauté des télévisions francophones a tenu sa réunion annuelle en mai au siège social du réseau français à Montréal. En septembre, une délégation du Comité d'État de l'Union Soviétique pour la radio et la télévision a visité le Canada en vue de réunions sur la radiodiffusion à l'Expo et pour discuter avec Radio-Canada de la coopération entre les deux organismes de radiodiffusion.